

Mediadaten 2024

Fachzeitschrift für
Hebammen seit 1886

Im HCC Hannover
in Präsenz

DEUTSCHE Hebammen Zeitschrift

10-2023 | 75. Jahrgang

Forschen für die Praxis
Wissenschaftliche Freiheit
und Autonomie

Beckenbodengesundheit:
Best Practice im Verbund

Geschlechtersensible Sprache:
Gerecht und sichtbar?

ELWIN
STAUDE
VERLAG

Fachinformationen von
Hebammen für Eltern

Elterninfo 50

Hebammenwissen für junge Familien

Rest.-Nr. 3063

UVP 1,50 Euro

Tragen und
Transportieren

Mit dem Kind
unterwegs
Getragen und
geboren

7. DHZ CONGRESS

6./7.
Sept.
2024

IN HANNOVER!

Hebammenkunst
mit Zeit und Ruhe

PROGRAMM | ANMELDUNG



gültig ab 01.01.2024 | Elwin Staudé Verlag

Elwin Staudé Verlag – der verlässliche Partner für Hebammen

DHZ

Die Deutsche Hebammen Zeitschrift informiert Monat für Monat praxisnah und unabhängig zu allen hebammenrelevanten Themen. Neben Themen aus der Praxis und Ergebnissen aus der Forschung finden Hebammen außerdem aktuelle politische Informationen.

Hebammenzeitschrift mit der höchsten Abo-Auflage im Printbereich und als ePaper

> Quelle: IVW 3. Quartal 2023

> www.dhz.de

hebala

Der Hebammenladen für das Persönliche im Beruf – hat immer eine besondere Idee für Hebammen auf Lager! Hier gibt es Praktisches für den Berufsalltag ebenso wie Geschenkideen für Mutter, Vater, Kind und Geschwister.

> www.hebala.de

DHZCongress

06./07.
Sept.
2024

Der Kongress der Deutschen Hebammen Zeitschrift bietet ein erstklassiges Programm zu praxisrelevanten Themen und schlägt die Brücke zwischen evidenzbasiertem Wissen und Praxisalltag. Ein hervorragender Rahmen für den kompetenten, fachlichen Austausch in angenehmer Atmosphäre.

> www.dhz-congress.de

Staudé Akademie

Die Staudé Akademie bietet verschiedene praxisorientierte Fortbildungen für Hebammen – in Präsenz und als Webinar. Die »Seminarwoche Sylt« verbindet vielfältige Fachinhalte mit einem hohen Freizeitwert und entspannter Atmosphäre.

> www.staude-akademie.de

Lip

19./20.
Sept.
2025

Der Lübecker interprofessionelle Perinatalkongress bringt die Berufsgruppen in der Geburtshilfe zusammen, um relevante Themen zu bearbeiten und die Geburtshilfe gemeinsam weiterzubringen. Zwei Tage hochkarätiges Programm und intensiver Austausch.

> www.lip-luebeck.de

Elterninfos

Die »Elterninfos« sind beliebte und gerne genutzte themenspezifische Informationsbroschüren, die Hebammen den betreuten Eltern mit auf den Weg geben. Die Autor:innen sind Hebammen und andere Expert:innen, die ihr Fachwissen gut verständlich für Eltern aufbereiten.

> www.elterninfo-online.de

Staudé Shop

Im Staudé Shop finden Hebammen neben Produkten von hebala aktuelle und klassische Fachliteratur, Videos, DVDs und CDs und Broschüren rund um die Geburtshilfe. Mit dem Staudé Shop sind Hebammen gut versorgt und fachlich immer auf dem Laufenden.

> www.staudeverlag.de/shop

Der Elwin Staudé Verlag verfolgt mit seinen sowohl traditionsreichen als auch innovativen und zukunftsorientierten Geschäftsfeldern das Ziel, Hebammen mit inhaltlich fundierten und praxisrelevanten Informationen auf den aktuellen Wissensstand zu halten.



ELWIN
STAUDE
VERLAG

Inhalt

DEUTSCHE Hebammen Zeitschrift

- 4 Porträt
- 6 Auflagenanalyse
- 7 Leseranalyse
- 8 Termin- und Themenplan
- 10 Formate/Preise
- 12 Sonderwerbformen

Elterninfo

- 13 Porträt
- 14 Analyse
- 15 Termin- und Themenplan
- 16 Formate/Preise

Digitale Druckvorlagen

- 17 Kontakt für technische Anfragen
Datenübermittlung
Vorgabe für Ihre Satz- und PDF-Datei
Advertorials

ePaper

- 18 Widgets in den ePapern der DHZ und der Elterninfo

DHZ CONGRESS

- 19 Ihr Marketing rund um den DHZCongress

Ihre Ansprechpartner:innen

Hefrückseite

Kontakt:
Verlagsbüro ID

Seite 17

Seite 17

Seite 17

Seite 18

Seite 19



Britta Zickfeld
Geschäftsführerin des ESV

Wissen für Hebammen

Welche Informationen, welchen Content benötigen Hebammen, um Frauen und Familien während Schwangerschaft, Geburt, Wochenbett und dem ersten Lebensjahr des Kindes fundiert, empathisch und evidenzbasiert betreuen zu können? Und wie und wo können sie auf diese Informationen zugreifen?

Als Fachverlag erreichen wir mit unserem Angebot den Großteil der in Deutschland praktizierenden Hebammen und stellen ihnen für den Arbeitsalltag relevanten und aktuellen Content in verschiedenen Kanälen zur Verfügung: Mit der monatlich erscheinenden Deutschen Hebammen Zeitschrift, den Elterninfos, Fachbüchern, Kongressen und anderen Fortbildungen bieten wir Hebammen journalistisch und fachlich hochwertig aufbereitetes Wissen an.

Hier finden Sie die DHZ



DHZ +

Zugriff auf alle aktuellen DHZ-Beiträge, das digitale DHZ-Archiv und weitere Infos, Services, Meldungen im Internet:
www.dhz.de

DHZ CONGRESS

Alle zwei Jahre.
Nächster DHZCongress
06./07.09.2024
www.dhz-congress.de



Lübecker
interprofessioneller
Perinatalkongress

Alle zwei Jahre.
Nächster LiP
Sept. 2025, online
www.lip-luebeck.de



Im Printformat



DHZ-Ausgaben digital auf dem PC:
mobil.staudeverlag.de



DHZ-Ausgaben digital für mobile Geräte in der App
»Elwin Staude Verlag«



Infos und Meldungen der DHZ auf facebook:
www.facebook.com/deutschehebammenzeitschrift



Regelmäßige Newsletter mit Meldungen und Infos zum Heft. Bestellbar im »Infocenter«: www.dhz.de

Titel

Deutsche Hebammen Zeitschrift

Rubriken

Titelthema, Schwangerschaft, Geburt,
1. Lebensjahr, Beruf und Praxis, Politik und
Gesellschaft, Tagungen und Kongresse,
Fortbildungen, Ländersachen, Marktplatz,
Medien, Leser:innenbriefe, Kolumne

Herausgeber:in

Britta Zickfeldt

Redaktion

Elisabeth Niederstucke

Verlag

Elwin Staude Verlag GmbH
Tiergartenstraße 125 b
30559 Hannover
T. 0511. 5153 50-0

Anzeigen

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG
Jathostraße 10 a
30916 Isernhagen
T. 0511. 6165 95-0
F. 0511. 6165 95-55
E. info@verlagsbuero-id.de
www.verlagsbuero-id.de

Ihre Ansprechpartner:innen finden Sie
auf der Hefrückseite.



Zielgruppe: Hebammen und werdende Hebammen, Lehrhebammen und wissenschaftlich arbeitende Hebammen, Geburtshelfer:innen, Familienhebammen und Stillberater:innen

Verkaufte Auflage: 6990 Exemplare lt. IVW, 3. Quartal 2023

Jahrgang: 76. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise: 12-mal im Jahr zum Monatsanfang

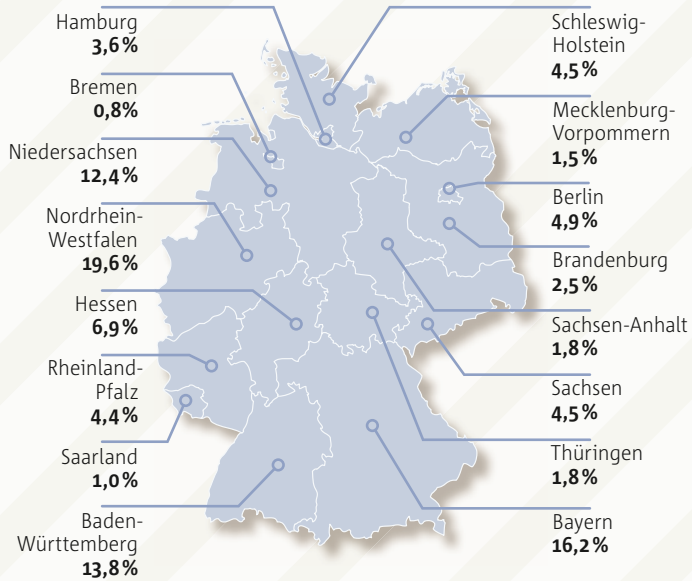
Heftformat: 210 x 297 mm

Papier: Amber PEFC™

Herstellung: Offsetdruck, Klebebindung

Internetseite: www.dhz.de

Verbreitung nach Bundesländern



Verbreitung Schweiz: **3,6%**
 Verbreitung Österreich: **3,2%**

Auflagenkontrolle

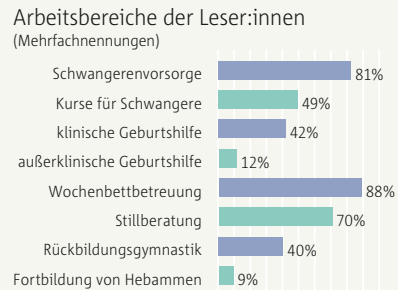
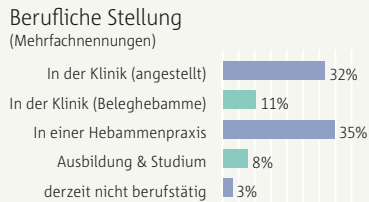
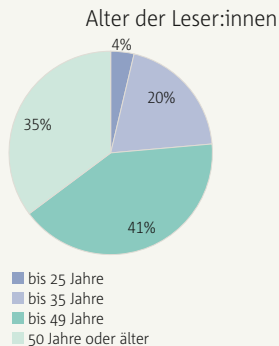


WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
 Klare Basis für den Werbemarkt

Exemplare pro Ausgabe im 3. Quartal 2023	davon	
	Ausland	ePaper
Druckauflage	7602	
Tatsächlich verbreitete Auflage	8304	
Verkaufte Auflage	6990	
Abonnierte Exemplare	6425	380
Sonstiger Verkauf	562	467
Einzelverkauf	3	
Freistücke	1310	
Werbe-, Beleg-, Rest-, Archivexemplare	145	





Daten erhoben mittels Leser:innenumfrage im Juni 2022 mit 293 Teilnehmer:innen

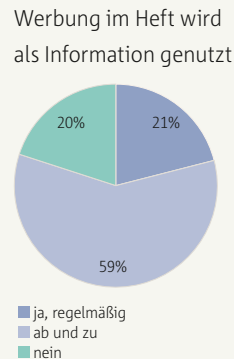
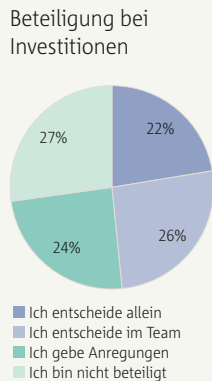
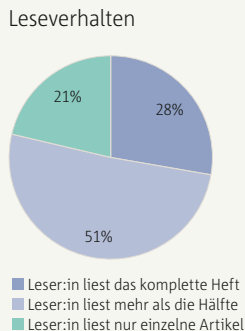
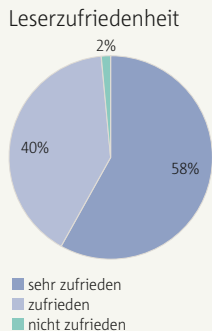
Über **98%** sind zufrieden oder sehr zufrieden mit der DHZ.

79% lesen das komplette Heft oder mehr als die Hälfte.

72% sind an Entscheidungen für Anschaffungen beteiligt, geben Anregungen oder entscheiden allein.

Über **80%** nutzen die Werbung in der DHZ als Information über Produkte.

Über **90%** der Leser:innen lesen die Zeitschrift in gedruckter Form.





Heft	Termine	Titelthema / weitere Themen	Tagungen und Kongresse	beiliegende Elterninfos
Jan	ET 02.01.24 AS 01.12.23 DU 05.12.23	Gemeinsam gegen Rassismus Mikrobiom und Geburt/Inhaltsstoffe der Muttermilch		
Feb	ET 01.02.24 AS 02.01.24 DU 05.01.24	Downsyndrom Bonding		
Mrz	ET 01.03.24 AS 02.02.24 DU 05.02.24	Körperarbeit Babyschlaf	01./02. März Geburtshilfe im Dialog, Mannheim	
Apr	ET 02.04.24 AS 01.03.24 DU 05.03.24	Familienhebammen/Frühe Hilfen Gestaltung von Gebärräumen		

Termin- und Themenplan 2024

Mai	ET 02.05.24 AS 02.04.24 DU 04.04.24	Notfälle im Wochenbett Alkohol-Spektrum-Störungen	03./04. Mai Hebakon, Bad Vilbel	
Jun	ET 03.06.24 AS 02.05.24 DU 03.05.24	Empathie/Persönlichkeitsbildung Babynotarztwagen	25. Juni Landestagung der Hebammen NRW 2024, Köln	Elterninfo Nr. 52 Windelfrei, Popopflege, Windelsysteme
Jul	ET 01.07.24 AS 03.06.24 DU 04.06.24	Funktionelle Störungen/ Kindesentwicklung Hypertensive Schwangerschafts- erkrankungen		
Aug	ET 01.08.24 AS 03.07.24 DU 05.07.24	Junge Hebammen Früher Abschied		
Sep	ET 02.09.24 AS 02.08.24 DU 05.08.24	Hormone & Neurone Methoden der Geburtseinleitung	06./07. September DHZCongress, Hannover	
Okt	ET 01.10.24 AS 02.09.24 DU 04.09.24	S3-Leitlinie »Vaginale Geburt am Termin« Stillen		
Nov	ET 01.11.24 AS 01.10.24 DU 04.10.24	Blutungen Körperpflege beim Kind	22./23. November Forum Hebammenarbeit, Mainz	
Dez	ET 02.12.24 AS 01.11.24 DU 05.11.24	Klimawandel & Gesundheit von Mutter/Kind Tragen		

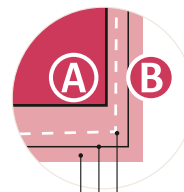


Hinweis: Im Themenplan aufgeführte Beiträge können auf spätere Ausgaben verschoben werden oder entfallen. Bei Tagungen und Kongressen sind durch Corona bedingte Abweichungen vorbehalten.

Alle Maße in mm, Breite x Höhe. | **A** Anzeige im Satzspiegel **B** Anzeige im Anschnitt (plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

2/1	1/1	2/3 hoch	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 eck	1/3 quer
A 420 x 297 B 420 x 297 4.816,-	A 180 x 247 B 210 x 297 2.750,-	A 118 x 247 B 130 x 297 1.850,-	A 87 x 247 B 99 x 297 1.525,-	A 180 x 121 B 210 x 148 1.525,-	A 56 x 247 B 68 x 297 950,-	A 118 x 121 B 118 x 121 950,-	A 180 x 81 B 210 x 108 950,-

1/4 quer	1/4 eck	1/6 hoch	1/6 quer	1/8 quer
A 180 x 58 B 210 x 85 765,-	A 87 x 121 B 87 x 121 765,-	A 56 x 121 B 56 x 121 480,-	A 180 x 36 B 180 x 36 480,-	A 180 x 27 B 180 x 27 385,-



A = Anzeige im Satzspiegel
B = Anzeige im Anschnitt

Sicherheitsabstand (Anschnittformate)
Texte und abbildungsrelevante Elemente sollten zum Endformat mind. 4 mm, zum Bund 15 mm Abstand halten.

Anschnitt (Hefformat)
Beschnittzugabe (3 mm an allen Seiten)

Alle Anzeigen 4c Euroskala. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Alle Angaben in Euro. **Anlieferung digitaler Druckdaten s. Seite 17.**

Widget für Ihre Anzeige im ePaper s. Seite 18.

Alle Maße in mm, Breite x Höhe. | **A** Anzeige im Satzspiegel

1/1	1/2 hoch	1/2 quer	1/4 eck	1/4 quer	1/8 quer	1/8 eck	1-spaltig, 43 mm
A 185 x 265 1.550,-	A 90 x 265 775,-	A 185 x 130 775,-	A 90 x 130 388,-	A 185 x 65 388,-	A 185 x 29 194,-	A 90 x 65 194,-	A Preis pro mm 1,55

Alle Anzeigen 4c Euroskala. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Alle Angaben in Euro. **Anlieferung digitaler Druckdaten s. Seite 17.**

Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite Euro 2.730,-
3. Umschlagseite Euro 2.627,-
4. Umschlagseite Euro 2.730,-

Platzierungszuschläge

für rechte Seite und Festplatzierung jeweils 10% vom 4-farbig-Preis einer 1/1 Anzeige

Stellengesuche

Euro 0,82 pro mm (1 Spalte = 43 mm)

Widget für Ihre Anzeige im ePaper s. Seite 18.

Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3%	1 Seite	5%
ab 6 Anzeigen	5%	2 Seiten	10%
ab 9 Anzeigen	10%	4 Seiten	15%
ab 12 Anzeigen	15%	8 Seiten	20%

Einhefter, Beilagen und technische Kosten werden nicht rabattiert.

Satzkosten

auf Anfrage

Zahlungsbedingungen

- Zahlung innerhalb von 14 Tagen netto
- Bankverbindung:
Elwin Staudé Verlag GmbH
Hannoversche Volksbank
IBAN DE68 2519 0001 0013 5224 01
BIC (Swift-Code) VOHAD2HXXX

WHO-Kodex

Beinhaltet Ihr Werbemittel Informationen zu Muttermilchersatzprodukten, Beikost oder Stillhilfen, dann beachten Sie bitte unsere hierzu gültige Richtlinie. Zu erhalten ist die Richtlinie über das Verlagsbüro ID, Jathostr. 10a, 30916 Isernhagen oder telefonisch: +49 (0)511. 61 65 95 -0. Wir informieren Sie gern.

Diese Anzeigen- und Beilagen-/Beiheftermotive müssen dem Verlag eine Woche vor Anzeigenschluss und Drucklegung zur Prüfung vorliegen.

Unsere AGBs und den vollständigen WHO-Kodex finden Sie im Internet: www.dhz-online.de/das-heft/fuer-anzeigenkunden/

Beilagen lose eingelegt

Format

mind. 105 x 148 mm; max. 205 x 295 mm

Gewicht

max. 70 g pro Exemplar. Höhere Gewichte auf Anfrage

Papiergewicht

- Einzelblätter im Format DIN A6 mind. 3 g (Papiergewicht von 170 g/m²)
- Einzelblätter größer als DIN A6 bis DIN A4 mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m²)

Falzarten

- Mehrseitige Beilagen nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5: Rücken/Falz auf der langen Seite

Beschnitt

- Alle Beilagen rechteckig und formatgleich geschnitten

Preis %

- Euro 220,- (bis 20 g Gesamtgewicht)
- Euro 14,- je angefangene weitere 5 g

Teilbelegungszuschlag

Euro 200,- (mind. 2.000 Exemplare)
benötigte Liefermenge auf Nachfrage

Einkleber/Beihefter

- 1 Blatt = 2 Seiten DIN A4
Preis pauschal Euro 2.725,-
- 2 Blatt = 4 Seiten DIN A4
Preis pauschal Euro 3.995,-
- Zulässige Papiergrammatur 100 g bis 150 g
- Preis für höhere Grammatur auf Nachfrage
- Einkleber sind nicht rabattfähig

Hinweis: Kopschnitt 6 mm / 3 mm Fräsrand im Bund / rechts und unten 3 mm Beschnitt
(2 Blatt: offenes Format 432 x 306 mm, an der Längsseite gefalzt)

Warenproben

- Beilagen mit angeklebten Produkten bzw. eingeklebten Warenproben nur auf Anfrage

Aufkleber (Postkarten, Flyer, ...)

- max. DIN lang 98 x 210 mm; 1 mm Dicke; 2 cm umlaufend Abstand zum Heftrand

Preis %

- Euro 160,- bis 10 g Gesamtgewicht
- Euro 25,- je angefangene weitere 10 g (zuzüglich 1/1 Seite als Basisanzeige)
- benötigte Liefermenge auf Nachfrage

Anlieferung

Beilagen, Einkleber und aufzuklebende Werbemittel sind dem Verlag bis spätestens zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin vorzulegen (5 Exemplare). Die Werbemittel werden hinsichtlich ihrer maschinellen Verarbeitbarkeit

und gegebenenfalls auf die Einhaltung des WHO-Kodex für die Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten überprüft. Sollte das Werbemittel nicht rechtzeitig in gedruckter Form verfügbar sein, dann senden Sie uns bitte die finalen Druckdaten als PDF. Werden die Werbemittel nicht fristgemäß zur Prüfung eingereicht, ist das Erscheinen in der gebuchten Ausgabe nicht gewährleistet.

Versandanschrift

QUBUS media GmbH
Beckstraße 10
30457 Hannover

Liefervermerk

Die Sendung von außen bitte deutlich sichtbar kennzeichnen mit einem Stichwort zum Titel der Beilage oder einem Muster.

Sowie dem Hinweis:

»für Deutsche Hebammen Zeitschrift
Ausgabe [Monat/Jahr]«.

Titel

Elterninfo

Herausgeberin/Gesamtverantwortung

Britta Zickfeldt

Verlag

Elwin Staude Verlag GmbH

Tiergartenstraße 125 b

30559 Hannover

T. 0511. 515350-0

Anzeigen

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

Jathostraße 10 a

30916 Isernhagen

T. 0511. 616595-0

F. 0511. 616595-55

E. info@verlagsbuero-id.de

www.verlagsbuero-id.de

Ihre Ansprechpartner:innen finden Sie auf der Hefrückseite.



Zielgruppe: Schwangere und Eltern mit Kindern im ersten Lebensjahr, Großeltern; Hebammen, Fachpersonal in Elternberatungsstellen.

Auflage: 25.000; bei Neuerscheinungen werden davon ca. 7.000 Exemplare der Deutschen Hebammen Zeitschrift beigelegt.

Erscheinungsweise: ca. 2 Neuerscheinungen pro Jahr ca. 4 bis 6 Wiederauflagen vorhandener Themen

Heftformat: 200 x 295 mm

Umfang: 16 – 20-seitig (themenabhängig z. T. 24 Seiten)

Papier: Amber PEFC™

Herstellung: Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Internetseite: www.elterninfo-online.de

Hebammen informieren Eltern!

Die Elterninfos sind Themenhefte für Eltern und Eltern nahe stehenden Personen zu den Themenbereichen:

- Schwangerschaft
- Geburt
- Wochenbett
- 1. Lebensjahr

In den Elterninfos geben Hebammen und angrenzende Berufsgruppen ihr praktisch orientiertes Expert:innenwissen an betreute Frauen und Familien weiter.

Nach dem Prinzip »ein Heft – ein Thema« erhalten diese zum richtigen Zeitpunkt die Informationen, die sie interessieren und benötigen.

Neu erscheinende Elterninfos werden der **Deutschen Hebammen Zeitschrift** beigelegt, um sie unter den Hebammen bekannt zu machen.

Hebammen und Elternberatungsstellen kaufen die Elterninfos beim Elwin Staudé Verlag in höheren Stückzahlen und geben diese an die von ihnen betreuten Frauen und Familien kostenlos oder gegen eine Gebühr weiter.

Zusätzlich sind die Elterninfos in der App »Elwin Staudé Verlag« digital erhältlich.

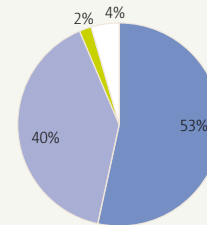
So verbreiten sich die Elterninfos



Leser:innenumfrage 2022:
Wie bewerten Sie die Elterninfos?

- sehr gut
- gut
- weniger gut
- interessiert mich nicht

Daten erhoben mittels
Leser:innenumfrage im Juni 2022
mit 293 Teilnehmer:innen



Über **93%** beurteilen die Elterninfos mit »gut« oder »sehr gut«.

80% geben die Elterninfo aktiv an die von ihnen betreuten Eltern weiter.



Monat	Termine	Nr.	Titelthema	Auflage
Juni 24	ET 03.06.24 AS 15.04.24 DU 30.04.24	52	Windelfrei, Popopflege, Windelsysteme	Neuerscheinung*
Juni 24	ET 03.06.24 AS 15.04.24 DU 30.04.24	34	Bonding	4. Auflage 2024
Nov. 24	ET 01.11.24 AS 16.09.24 DU 30.09.24	21	Gebärhaltungen	13. Auflage 2024
Nov. 24	ET 01.11.24 AS 16.09.24 DU 30.09.24	44	Erstausrüstung	2. Auflage 2024

*Neuerscheinungen liegen der Deutschen Hebammen Zeitschrift bei.

Die Erscheinungstermine für die Wiederauflagen sind abhängig vom laufenden Absatz der Elterninfos.

Wir informieren Sie gerne über die aktuelle Planung.

Begrenzte Anzeigenplätze!

Reservierungen von Anzeigen sind daher leider nicht möglich.

Alle Maße in mm, Breite x Höhe. | **A** Anzeige im Satzspiegel **B** Anzeige im Anschnitt (plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

1/1	2/3 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 quer	U4
A 180 x 272	A 118 x 272	A 180 x 128	A 56 x 272	A 180 x 88	A 180 x 64	A 180 x 272
B 200 x 295	B 129 x 295	B 200 x 143	B 67 x 295	B 200 x 103	B 200 x 79	B 200 x 295
3.085,-	2.320,-	1.800,-	1.230,-	1.230,-	950,-	3.390,-

Hinweis:

Die Elterninfo ist ungeeignet für die Bewerbung von Saison- oder Aktionsware.

Alle Anzeigen 4c Euroskala. Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Alle Angaben in Euro.

Anlieferung digitaler Druckdaten s. Seite 17. Widget für Ihre Anzeige im ePaper s. Seite 18.

Platzierungszuschläge

Für rechte Seite und Festplatzierung jeweils 10% vom 1/1-Preis

Rabatt

Bei Platzierung einer Anzeige in mehreren Ausgaben der Elterninfo innerhalb eines Jahres.

Kombi-Rabatt	
in 2 Ausgaben	5,0 %
in 3 Ausgaben	7,5 %
in 4 Ausgaben	10,0 %
ab 5 Ausgaben	12,5 %

Vorzugsplatzierung

4. Umschlagseite 3.390,- Euro

Beilagen

- bis 20g netto pro Tausend Euro 145,-
- Format mind. 180 x 220 mm, max. 195 x 290 mm
- Beilage nicht möglich im Versand mit der Deutschen Hebammen Zeitschrift
- Liefermenge auf Anfrage

Versandanschrift für Beilagen

QUBUS media GmbH
Beckstraße 10, 30457 Hannover
Liefervermerk »Für Elterninfo«

Zahlungsbedingungen

- Zahlung innerhalb von 14 Tagen netto
- Bankverbindung:
Elwin Staudé Verlag GmbH
Hannoversche Volksbank
IBAN DE68 2519 0001 0013 5224 01
BIC (Swift-Code) VOHADE2HXXX

Die Anzeigen mit Informationen zu Muttermilchersatzprodukten, Beikost oder Stillhilfen müssen dem Verlag eine Woche vor Anzeigenschluss und Drucklegung zur Prüfung vorliegen. Siehe auch Seite 11.

Unsere AGBs und den vollständigen WHO-Kodex finden Sie im Internet:
www.dhz-online.de/das-heft/fuer-anzeigenkunden/

Kontakt für technische Anfragen

typotime
Hartmann und Weber
T. 05121. 875 14 28

Angaben bei Versand

Absender
Objekt (»für Deutsche Hebammen Zeitschrift«
oder »für Elterninfo«)
Ausgabenummer
Ansprechpartner:in mit Telefonnummer

Datenübermittlung

E-Mail

dhz@typotime.de
elterninfo@typotime.de
hebamedia@typotime.de

FTP

auf Anfrage bei größeren Datenmengen

Identifizierung

»DHZ« oder »E-INFO« als Bezeichnung
des Datenordners

Anzulieferndes Dateiformat

PDF (X1a/X3)

Vorgaben für Ihre Satzdatei

- Anzeige im gebuchten Endformat anlegen (ggf. mit 3 mm Anschnitt)
- Farb-Anzeigen nur in Euroscala (CMYK) definieren

- platzierte Bilddateien sollten im gewünschten Endformat in einer Auflösung von 300 dpi vorliegen
- Texte und abbildungsrelevante Elemente sollten zum Endformat mind. 4 mm, zum Bund 15 mm Abstand halten.

Einstellungen für Ihre PDF-Datei:

- keine Formatmarken
- wenn notwendig 3 mm Anschnitt definieren
- platzierten Bildern ein Farbprofil zuweisen, wenn möglich PSO Uncoated ISO 12647 (ECI). Auf Nachfrage senden wir es Ihnen gerne zu.

Daten aus CorelDraw oder Microsoft Office Programmen werden nicht verarbeitet!
Wir behalten uns vor, angelieferte Daten in TIF-Dateien (600 dpi) umzuwandeln.

Advertorials

- Liefern Sie Advertorials als fertiggestellte Druckunterlage.
- Advertorials sind mit einem Impressum zu versehen, das mindestens eine natürliche Person (V.i.S.d.P.) sowie Name und vollständige Adresse des Anzeigenauftraggebers sowie das Logo enthält.
- Das Advertorial muss oben rechts klar mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet sein.
- Aufbau und Schrift müssen sich deutlich vom redaktionellen Inhalt der Zeitschrift unterscheiden.
- Die finale Freigabe des Advertorials erfolgt durch den Elwin Staupe Verlag. Es muss aus diesem Grund eine Woche vor Anzeigenschluss vorliegen.

Widgets in den ePapern der DHZ und der Elterninfos

Werten Sie Ihre Anzeige digital auf!

Ihre Printanzeige veröffentlichen wir ohne Zusatzkosten für Sie zusätzlich in unserem jeweiligen ePaper. Die ePaper lesen unsere Kund:innen mobil in der **App Elwin Staud Verlag** oder auf dem Computer unter **mobil.staudeverlag.de**.

- Die **ePaper der DHZ** stehen allen Abonnent:innen mit Digital-Abo zur Verfügung und können als Einzelhefte gekauft werden.
- Die **ePaper der Elterninfos** sind für alle Abonnent:innen der DHZ kostenfrei zugänglich und stehen als Einzelhefte zum Kauf zur Verfügung.



Eine Verlinkung der Anzeige zu Ihrem Angebot: 60 €



Link zu einer e-Mail-Adresse: 60 €

Senden Sie uns bitte den oder die Links mit Ihrer jeweiligen Druckunterlage.

ePaper



Neue Online-Werbeformate auf allen Kanälen des Elwin Staud Verlag ab Herbst 2024. Wir informieren Sie.

Ihr Marketing rund um den DHZCongress

6./7.
Sept.
2024
IN HANNOVER!



Auch Ihre
eigenen Ideen
sind willkommen.

Sie finden hier eine kleine Auswahl – für weitere Möglichkeiten sprechen Sie uns an

Standbuchung

240,- Euro bis 5,5m²

230,- Euro von 6m² bis 11,5m²

220,- Euro ab 12m²

Ausstellerausweise

im Preis inbegriffen

2 Stück bis 10 m²

3 Stück von 11 m² – 20 m²

4 Stück ab 21 m²

Exklusiv! Bereitstellung von Kugelschreibern/ Textmarkern 450,- Euro

mit Aufdruck des Firmenlogos für die
Kongressunterlagen (Auflage: 1.000 Stk.)

Exklusiv! Sponsoring der Posterpräsentation 1.000,- Euro

Übergabe des Preises an die Gewinner:innen
am 7. September 2024 auf der Bühne

Firmensymposium 5.000,- Euro

Weitere Informationen auf Anfrage

Banner im Newsletter zur Teilnehmerakquise

(ca. 10.600 Empfänger) **750,- Euro**

Größe 400 x 1294 Pixel, Call-to-Action-Link, ein
Banner pro Newsletter buchbar in den Monaten:
März, April, Mai, Juni, Juli, August

Advertorial im Newsletter zur Teilnehmerakquise

(ca. 10.600 Empfänger) **850,- Euro**

Links eine Abbildung, rechts Text mit max.
200 Zeichen inkl. Leerzeichen, Call-to-Action-Link,
limitiert auf ein Advertorial pro Newsletter buchbar
in den Monaten: März, April, Mai, Juni, Juli, August

DEUTSCHE
Hebammen
Zeitschrift

Elterninfo

DHZ CONGRESS

Ihre Ansprechpartner:innen

Verlagsbüro ID GmbH & Co. KG

Jathostraße 10a, 30916 Isernhagen

T. 0511. 616595-0

F. 0511. 616595-55

E. info@verlagsbuero-id.de

www.verlagsbuero-id.de

Mediaberatung

Ines Walter (Ltg.) 0511. 61 65 95-25

Jacqueline Spiegel 0511. 61 65 95-30

Ulrike Feuerhelm 0511. 61 65 95-50

